



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsで会社の未来を創造する講座

SDGsは“知る”ではなく、SDGsは“使う”!!
ビジネスチャンスを手に入れる方法が分かる!!

SDGsを全く知らない経営者でも、SDGsを視野に入れた2030年までの事業計画が作成、実践できるように徹底指導

- SDGsを全く知らない経営者でも、今から始めて、来期に間に合う事業計画が作成できる!!
- 今ある経営資源を利用して、地域貢献／社会貢献をしながら、今以上にお客様から感謝され、サステイナブルで儲かる会社を作ることができる!!

ABOUT : 「SDGsで会社の未来を創造する講座」とは？



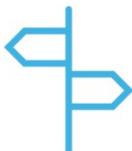
[講座の特徴]

- ① SDGsを知るとい知識だけを学ぶ講座ではなく、SDGsが作り出すこれから2030年までの世の中の方向性/流れを知り、より確かな2030年までの中期事業計画を作る講座です
- ② 計画を作るだけでなく、事業計画を社内に浸透させるための経営計画書の作り方、経営計画発表会の企画・運営の方法まで知ることができる
- ③ SDGsをビジネスに取り入れる方法、ビジネスチャンスを作り出す方法、儲かる事業の進め方を、いくつかの企業を救ってきた講師（プロ経営者／企業再生プロデューサー）から直接聞くことができる
- ④ 現在保有している経営における重要な7つの資源（ヒト・モノ・カネ・技術・情報・時間・人脈／ネットワーク）を利用した「失敗しない新規事業の進め方」を知ることができる
- ⑤ 講座期間は6ヶ月間で、月1または2回の2時間講座、全10回開催（スケジュールは別紙参照）をオンラインにて開講するので、全国どこにいても受講可能。各講座は動画撮影をして、録画として、受講者がいつでも見ることができるので、振り返りやどうしても参加できない場合でもフォローが可能

Target : 経営者の皆様へ、このようなことでお困りではありませんか？



SDGsを進めなければ
ならないと言われるが、
どのようにビジネスへ取り
入れれば良いか
分からない



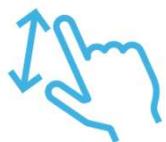
SDGsを進めることで
お金儲けができるかどうか
分からない
どうすれば、ビジネスチャンス
になるのか分からない



長く存続する会社にした
いと考えているが、今回
の新型ウィルスの感染を
目の当たりにして、会社
の在り方について、今の
ままで良いのかどうかを
悩んで知る



いつも経営計画は作成
しているのだが、結果は、
いつも未達になっている



事業領域を広げたいと
考えているが、
どのような方向性で広げ
て行けば良いか
分からない



人材を採用するために
色々な方法、多くの費
用を使っているが、良い
人財が採用できない



社会貢献／地域貢献を
しながら、お金儲けがで
きるようになりたいが
その方法が分からない



「地域になくてもならない
会社」
「代わりのない会社」
になるためにはどうすれ
ば良いかを悩んでいる

Comparison : よくあるSDGs講座との違い



比較内容	エンドユーザー向け	士業・コンサルタント向け	SDGsで会社の未来を創造する講座
特徴	SDGsに関する知識研修とその必要性に気付かせることが目的	現在のビジネスに利用できる知識を得て、活動領域を広げることが目的	経営者に対してSDGsがビジネスチャンスであることを伝え、SDGsを織り込んだ2030年までの事業計画の作成とその達成を支援することが目的
受講対象者	経営者または企業担当者	士業・コンサルタント	経営者／事業責任者に特化
参加する理由	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者、企業担当者として不足していることを学びたい ・ビジネスに取り込みたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・現在のビジネスに取り入れたい ・活動領域を広げたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGsをビジネスに取り込みたい ・持続可能（存続しつづける）な会社を創り上げたい ・価値ある経営計画を作成したい
SDGsとは何か？ なぜ、取り組まなければならないのか？（知識研修）	○	○	○
なぜ、SDGsがビジネスチャンスなのか？	△	△	○
どのように取り組めば良いのか？（知識研修）	○	○	○
どのように取り組めば良いのか？（それぞれの参加者に合わせて）	×	×	○
会社保有資産の確認とその有効活用方法	△	△	○
SDGsを視野に入れた新規事業の進め方	×	×	○
SDGsを視野に事業計画の作成方法	△	△	○
作成した事業計画の社内への伝達方法	×	×	○



[プログラム]

- ① SDGsを知る
- ② 現在の仕事とSDGsとの関係を知る
- ③ お客様／地域課題／競合他社を知る
- ④ BCP：事業継続計画（新型コロナウイルスの蔓延、異常気象によるインフラ異常、原料価格の高騰や不足など）の観点で現業をチェックする
- ⑤ 2030年までの事業計画作成の重要性を知る
- ⑥ ビジネスモデルを見つめ直す
- ⑦ 7つの資源とその活用方法を知る
- ⑧ 2030年までの事業計画を作成する
- ⑨ 計画達成のための不足資源の補充方法を知る
- ⑩ 経営計画の社内伝達方法を知る

+ 各回毎に、事前課題



SDGsが作り出すこれからの2030年までの世の中の方向性／流れを知り、より確かな2030年までの中期事業計画を作る講座

注)SDGsの知識だけを学ぶ講座ではありません。



月1または2回開催（17：00～19：00の2時間）、全10回開催（詳細はスケジュールを確認ください）をオンラインにて開講するので、全国どこにいても受講可能。各講座は動画撮影をして、録画として、受講者がいつでも見られるから、振り取りやどうしても参加できない場合でもフォローが可能



オリエンテーション：2021/9/28（火）
全て17:00～19:00
第1回：2021/10/ 7（木）
第2回：2021/10/21（木）
第3回：2021/11/ 4（木）
第4回：2021/11/18（木）
第5回：2021/12/ 9（木）
第6回：2022/ 1/20（木）
第7回：2022/ 2/ 3（木）
第8回：2022/ 2/17（木）
第9回：2022/ 3/10（木）



各回講座終了時に、次回までの課題を提示し、講座内容の振り返りと、自社の計画への落とし込みをしていただきます

Effect before : 講座に参加した効果



全10回の講座で、地域／社会に貢献しながら
お金儲けのできる会社を創り上げる計画を作成します

地域/社会貢献しながら、お金の儲けることができる会社を作ることができる

社内へ浸透させるための経営計画書の作り方、経営計画発表会の企画・運営の方法までを知ることができる

確実性の高い事業計画の作成ができるようになる

失敗しない新規事業の進め方がわかる

持続可能（存在し続ける）な会社の作り方、在り方がわかる

SDGsをどのようにビジネスに取り組めば良いかがわかり、人材採用も有利になる

SDGsを知り、SDGsがビジネスチャンスであることがわかる



Schedule : 2021.9.28~2022.3.10



第1回 2021/9/28 (火)

本講座の進め方とSDGsを視野に入れた2030年までの事業計画の作成の重要性について

第2回 2021/10/7 (木)

SDGsを知り、現在の事業との関係を知り、CSVにてビジネスを進める優位性を知る

第3回 2021/10/21 (木)

地域課題、お客様の要望とSDGsの関係および競合他社との優位性を明確にし、ビジネスモデルを見つめ直す

第4回 2021/11/4 (木)

SDGs、事業継続、危機管理の観点から4つの事業群に区分し、7つの資源を確認する

第5回 2021/11/18 (木)

4つの事業群に区分した事業に優先順位を付け、中期計画のイメージを作る

第6回 2022/12/9 (木)

4つの事業群の中から、事業継続に必要な重要事業を選定し、2030年までの事業計画に名前を付ける

第7回 2022/1/20 (木)

2030年までの事業計画を達成する方法（ギャップを埋める方法）を考える

第8回 2022/2/3 (木)

目指すべき3つの指標（と数値目標）を決め、ギャップを埋めるための事業を整理する（+ 中間発表会）

第9回 2022/2/17 (木)

ギャップを埋めるための事業を決定し、経営計画の作成に着手する

第10回 2022/3/10 (木)

これまでに学んだことを振り返り、最終経営計画を完成させる（+ 計画発表会）