



SDGsで儲かる会社を作る講座

SDGsは“知る”ではなく、SDGsは“使う”!!
ビジネスチャンスを手に入れる方法が分かります

SDGsを全く知らない経営者でも、SDGsへの取組みを反映した2030年までの事業計画を作成でき、実践できるように徹底指導

- SDGsを全く知らない経営者でも、今から始めて、来期に間に合う事業計画を作成できる!!
- 今ある経営資源を利用して、地域貢献／社会貢献をしながら、今以上にお客様から感謝され、サステナブルで **儲かる会社** を作ることができる!!

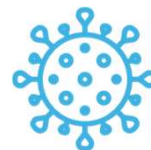
このような悩み、不安をもつ経営者のための講座です



SDGsを進めなければ
ならないと言われるが、
どのようにビジネスへ取り
入れれば良いか
分からない



SDGsを進めることで
お金儲けができるかどうか
分からない
どうすれば、ビジネスチャンス
になるのか分からない



長く存続する会社にした
いと考えているが、今回
の新型コロナウイルスの
感染を目の当たりにして、
会社の在り方について、
今のままで良いのかどう
かを悩んで知る



いつも経営計画は作成
しているのだが、結果は、
いつも未達になっている



事業領域を広げたいと
考えているが、
どのような方向性で広げ
て行けば良いか
分からない



人材を採用するために
色々な方法、多くの費
用を使っているが、良い
人財が採用できない



社会貢献／地域貢献
をしながら、
お金儲けができるよう
になりたいが
その方法が分からない



「地域になくてはならない
会社」
「代わりのない会社」
になるためにはどうすれ
ば良いかを悩んでいる

ABOUT : 「SDGsで会社の未来を創造する講座」とは？



【 講座の特徴 】

- ① この講座はSDGsを知るという知識だけを学ぶ講座ではなく、SDGsが作り出すこれから2030年までの世の中の方向性/流れを知り、SDGsへの取り組みをお金儲けの道具（ツール）として利用した2030年までの中期事業計画を作ることができる講座です
- ② 計画を作るだけでなく、事業計画を社内に浸透させるための経営計画書の作り方、経営計画発表会の企画・運営の方法まで知ることができます
- ③ SDGsをビジネスに取り入れる方法、ビジネスチャンスを作り出す方法、儲かる事業の進め方を、いくつかの企業を救ってきた講師（プロ経営者／企業再生プロデューサー）から直接聞くことができます
- ④ 現在保有している経営における重要な7つの資源（ヒト・モノ・カネ・技術&ノウハウ・情報・時間・人脈／ネットワーク）を利用した「失敗しない新規事業の進め方」を知ることができます
- ⑤ 講座期間は7ヶ月間で、月1または2回の2時間講座、全9回開催（スケジュールは別紙参照）をオンラインにて実施しますので、全国どこにいても受講可能。各講座は動画撮影・録画しますので、受講者がいつでも見ることができ、振り返りや、どうしても参加できない場合でもフォローが可能です

Comparison : よくあるSDGs講座との違い



比較内容	エンドユーザー向け	士業・コンサルタント向け	SDGsで会社の未来を創造する講座
特徴	SDGsに関する知識研修とその必要性に気付かせることが目的	現在のビジネスに利用できる知識を得て、活動領域を広げることが目的	経営者に対してSDGsがビジネスチャンスであることを伝え、SDGsを織り込んだ2030年までの事業計画の作成とその達成支援が目的
受講対象者	経営者または企業担当者	士業・コンサルタント	経営者／事業責任者に特化
参加する理由	・経営者、企業担当者として不足していることを学びたい ・ビジネスに取り込みたい	・現在のビジネスに取り入れたい ・活動領域を広げたい	・SDGsをビジネスに取り込みたい ・持続可能（存続しつづける）な会社を創り上げたい ・価値ある事業計画を作成したい
SDGsとは何か？ なぜ、取り組まなければならないのか？（知識研修）	○	○	○
なぜ、SDGsがビジネスチャンスなのか？	△	△	○
どのように取り組めば良いのか？（知識研修）	△	△	○
どのように取り組めば良いのか？（それぞれの参加者に合わせて）	×	×	○
会社保有資産の確認とその有効活用方法	△	△	○
SDGsを視野に入れた新規事業の進め方	×	×	○
SDGsの取組みを反映した事業計画の作成方法	△	△	○
作成した事業計画の社内への伝達方法	×	×	○



【プログラム】

- ① SDGsへの取組みを反映した事業計画の重要性について
- ② SDGsを知り、現在の事業とSDGsとの関係を知る
- ③ お客様／地域課題／競合他社を知る
- ④ BCP：事業継続計画（新型コロナウイルスの蔓延、異常気象によるインフラ異常、原料価格の高騰や不足など）の観点で現業をチェックし、4つの事業分に区分けし、7つの資源を確認する
- ⑤ 4つの事業群に区分した事業に優先順位を付ける
- ⑥ 事業継続必要な重要事業を選定し、事業計画に名前を付け、ホームページのリニューアルイメージを作る
- ⑦ 事業計画（中間案）を作成し、達成するための方法と不足する資源の補填方法を考える
- ⑧ 2030年までの事業計画を達成するための中間目標値をバックカスティング思考で設定する
- ⑨ 事業計画を完成させ、社員へ伝達するための経営計画書の作成と経営計画発表会の開催方法を知る



SDGsを知るという知識だけを学ぶ講座ではなく、SDGsが作り出すこれから2030年までの世の中の方向性/流れを知り、SDGsへの取組みをお金儲けの道具（ツール）として利用した2030年までの中期事業計画を作ることができる講座です



月1または2回の開催で、木曜日の15:00～17:00の2時間、全9回開催の講座です
オンラインで開催するので、全国どこにいても受講可能。各講座は動画撮影・録画しますので、受講者がいつでも見ることができ、振り返りやどうしても参加できない場合でもフォローが可能



毎回、15:00～17:00の2時間
第1回：2024/ 8/ 29(木)
第2回：2024/ 9/ 12(木)
第3回：2024/ 10/ 3(木)
第4回：2024/ 10/ 31(木)
第5回：2024/ 11/ 21(木)
第6回：2024/ 12/ 19(木)
第7回：2025/ 1/ 16(木)
第8回：2025/ 2/ 13(水)
第9回：2025/ 3/ 6(水)



各回講座終了時に、次回までの課題を提示し、講座内容の振り返りと、自社の計画への落とし込みをしていただきます

Effect before : 講座に参加した効果



全9回の講座で、SDGsを道具として地域／社会に貢献しながら、お金儲けのできる会社を作り上げる計画を作成します



地域／社会貢献しながら、お金の儲けることができる会社を作ることができる

社内へ浸透させるための経営計画書の作り方、経営計画発表会の企画・運営の方法までを知ることができる

事業計画の作成ができるようになり、ホームページの開設、リニューアルもできるようになる



失敗しない新規事業の進め方がわかる



持続可能（存在し続ける）な会社の作り方、在り方がわかる

SDGsをどのようにビジネスに取り組めば良いかわかり、人材採用も有利になる



SDGsを知り、SDGsがビジネスチャンスであることがわかる

Schedule : 2024.8.29~2025.3.6



第1回 2024/8/29 (木)

本講座の進め方とSDGsへの取組みを反映した2030年までの事業計画作成の重要性について

第2回 2024/9/12 (木)

SDGsを知り、現在の事業との関係を知り、CSV (Creating Shared Value) にてビジネスを進める優位性を知る

第3回 2024/10/3 (木)

地域課題、お客様の要望とSDGsの関係および競合他社との優位性を明確にし、ビジネスモデルを見つめ直す

第4回 2024/10/31 (木)

SDGs、事業継続、危機管理の観点から4つの事業群に区分する

第5回 2024/11/21 (木)

4つの事業群に区分した事業に優先順位を付け、7つの資源を確認する
失敗しない新規事業の進め方を知る

第6回 2024/12/19 (木)

4つの事業群の中から、事業継続に必要な重要事業を選定し、2030年までの事業計画に名前を付ける
ホームページのリニューアルイメージについて考える

第7回 2025/1/16 (木)

2030年までの事業計画 (中間案) を作成し、計画を達成するための方法 (ギャップを埋める方法)、不足する資源の補填方法を考える

第8回 2025/2/13 (木)

2030年に目指すべき目標を達成するための中間目標値 (2025年、2028年) をバックカスティング思考にて設定し、達成のために不足する資源の補填スケジュールを作成すると共に最終事業計画の作成に着手する

第9回 2025/3/6 (木)

事業計画の最終確認、計画発表会および経営計画書の作成と経営計画発表会の開催方法を知る

梱包資材「3R」でエコ化

SDGs向けキックオフ

大綱梱包

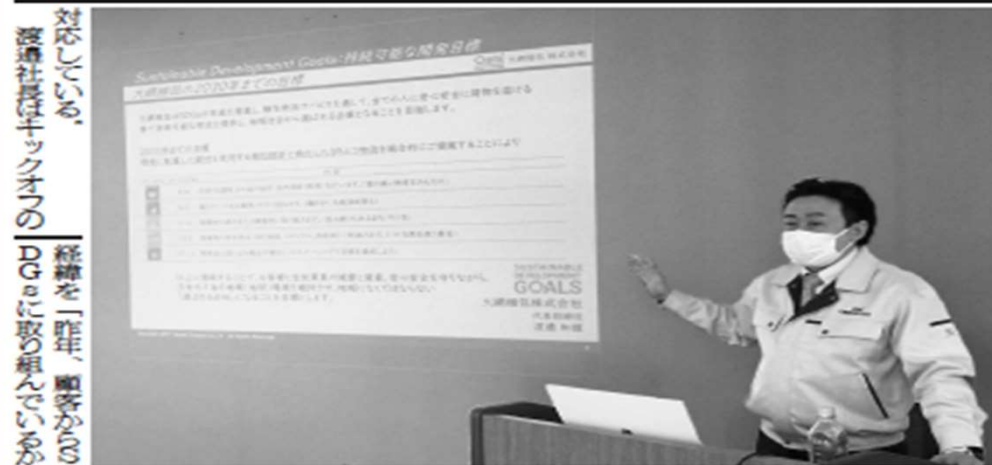
【東京】大綱梱包（渡邊和雄社長、東京都瑞穂町）はSDGs（持続的な開発目標）に対応した経営方針を策定し、2030年までに「環境に配慮した資材による梱包設計」「梱包資材の3R（削減、リサイクル、再利用）によるエコ物流」の確立を目指すという。上場企業中心にSDGsへの取り組みが増える中、大綱梱包は自社方針を明確化することで、取引先や地域社会、従業員と家族からの信頼を強かなものにして取り組んでいる。

4月23日にキックオフ大会を開き、環境と社会への貢献を宣言した。キックオフに当たり、2030年までの古小路勝利氏を招き、同社の企業活動が、どのようなSDGsと関連しているかを精査した。

大会では、大綱梱包グループで取得した品質の国際規格ISO9001と環境規格ISO14001、事業継続管理のISO22301などの認証規格やGMAI（安全性優良事業所認定）、製品とサービスでSDGsに該当するものを従業員に示した。

同社では、事業戦略でSDGsに貢献する目標として、①環境に配慮した資材の使用②サステナブル（持続可能性）パッケージ③エコ物流——を挙げる。梱包で使う資材は以前から、EU（欧州連合）の化学物質規制RoHS（ローズ）指令に準拠し、有害物質を含まないものを使用、再資源化が可能なサステナブルパッケージを使い、取引先の要請に応じて資材の回収・再利用を進め、環境保全とコストダウンに対応する。

更に、働きがい重視の労務管理と教育研修制度、福祉法人後援などの社会貢献活動もSDGsのゴールに対応している。



キックオフで「従来の施策全てがSDGsにつながっている」と渡邊社長は開かれたのが発端、何もしていないと「取引できない」と言われる可能性を考え、着手したと話す。

同社の取り組みについては「SDGsで新しいこと

高速後納利用
割引額4%増

【東京】関東運送事業協同組合（水野功理事長）は11日の理事会で、事業報告と決算の原案を承認した。事業報告と決算などの議案は、26日に開催する総代会に諮られ、正式に決定する。

2021年度の高速道路後納利用の全体額は、20年度比3.9%増の1083億6700万円で、割引額は

・ 0 ・ 續 し % 万 4

- ①
2021.9-2022.3
本講座参加
- ②
2022.4.23
社内SDGsセミナー
～ キックオフ開催
- ③
2022.5.27
物流ニッポン掲載



HOME

サービス

SERVICE

理念・CSR

IDEA/CSR

会社概要

COMPANY OVERVIEW

アクセス

ACCESS

採用情報

RECRUIT

新着情報

WHAT'S NEW

お問い合わせ

CONTACT

全世界へ向けて!グローバルロジスティクス
クオリティーを第一に考える力こそが大網梱包が提供するバリューです

大網梱包の2030年までの目標

大網梱包はSDGsの取組を推進し、梱包物流サービスを通して、全ての人に安心安全に荷物を届ける事で持続可能な物流を提供し、地域社会から選ばれる企業となることを目指します。

【2030年までの目標】

環境に配慮した資材を使用する梱包設計に特化した3Rエコ物流を総合的にご提案することにより

ゴール No.	ターゲット No.	内容
	4.4	【質の高い教育をみんなに】 技術・知識向上の為の社内・社外研修（教育）を行います。
	8.5	【働きがいも経済成長も】 働きがいのある職場づくりに励みます。
	11.6	【住み続けられるまちづくりを】 廃棄物の減少または無害化に取り組みます。
	12.5	【つくる責任 使う責任】 廃棄物の発生防止、3R（削減、リサイクル、再利用）に取り組めます。
	17.11	【パートナーシップで目標を達成しよう】 開発途上国による輸出の増加

以上に貢献することで、お客様と全従業員の健康と資産、安心安全を守りながら、次世代の為の地域（地球）環境を維持させ、地域になくてはならない「選ばれる会社」になることを目標とします。

環境に配慮した包装資材の使用



弊社へご依頼いただく案件の多くは海外向けの輸送梱包です。

その為、各国の規制（木材梱包材の規制）をはじめ、様々なお客様のご要求をお受けする中、取り扱う包装資材の全ての調達は「有害化学物質を使用していないものに限定すること・**環境への影響が少ない製品**を優先的に購入すること」を行っております。

多くの梱包・包装資材の安心・安全な調達でSDGsに貢献しております。

例：EU向けに梱包されるものは、RoHS指令対応（鉛、水銀、カドミウム、六価クロム、2種類の臭素系樹脂難燃剤の6品目を含む29種類の物質を含まない）の包装資材を必ず使用しております。他にも規制があるものや規制がかかりそうなものについて、常に情報収集しております。

※環境に配慮した包装資材をネットショップでも販売しております。

自社ネット通販ショップ 【梱包サポート.com】

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/konpou/>



サステナブルパッケージ



当社の「サステナブルパッケージ」は、

「材料」、「設計」、「使用後の処理」の3つのポイントで考えSDGsに貢献しております。

【材料】

1. 私共の取り扱う包装資材は全ての調達にあたり「有害化学物質を使用していないものに限定すること・環境への影響が少ない製品を優先的に購入すること」を行っております。（グリーン調達・RoHS指令対応品）全ての資材のMSDSを管理しております。
※MSDS（Material Safety Data Sheet）は製品安全データシートと呼ばれます。製品に含まれている指定化学物質やそれを含む製品の危険有害性や取り扱い上の注意等の情報を記載したデータシートのことです。
2. 木材を使用する際は柄物検査措置に関する国際基準ISPM No.15を満たし、SGEF/PEFC認証（森林認証）木材を使用しております。
3. 枯渇資源である石油由来の材料をできる限り減らすために、再生可能な資源の利用をしております。
4. プラスチックの代替素材となる紙・パルプの利用を積極的に取り組んでおります。（段ボール・強化段ボール・紙製緩衝材等）

【設計】

1. 使用後にリサイクルしやすいように単一素材の利用（モノマテリアル化）、又は紙やプラスチック等を分別しやすい設計をします。
2. プラスチックの使用量及び使用材料をなるべく減らすための設計（薄肉化、軽量化等）の工夫を積極的に取り組んでおります。
3. 当社独自のサステナブルパッケージチェックリストを使用し評価しております。

【使用後の処理】

1. パッケージの使用後は、製品材料のリサイクル・適正処理だけでなく、回収リユース（エコ物流）をご提案しております。（国内物流）
2. 生分解性や堆肥化が可能な材料を利用しております。（マイクロプラスチックの発生防止の対策）

エコ物流：包装箱の回収・リユース（国内物流）



弊社は環境に配慮した輸送モードの選択と資材回収・リユースを推奨することでSDGsに貢献する事だけでなく同時にコストダウンにも貢献できるシステムとなっております。

ご依頼頂く製品を弊社で梱包発送し配達先にて開梱後空箱の回収を行い、大網梱包へ返送し包装箱を繰り返し利用いたします。（破損部材のみ交換）

※ゴミ・廃棄問題の解決に貢献（環境負荷低減：廃棄物の発生予防+3Rで削減）

《業務の流れ》



【現在大手お取引様事例：環境問題とコストダウンに貢献】

- ・ **リードタイム** …ご依頼頂いてから翌営業日に梱包・発送いたします。
空箱回収については引取希望日の前日AM迄にご連絡頂ければ対応可能です。
※配達日数の目安：右記以外は翌日（北海道-中3日、九州-中2日、中国・四国・東北一部-中1日、沖縄/船便-約1週間）
- ・ **開梱/回収** …現地のご要望に応じて、**開梱作業**を行い**空箱回収**を同時に行います。
（お客様が開梱し別日回収也可）
- ・ **再利用率97%** …返送された箱の状態を確認し、**不良パーツのみ交換**いたします。
（不良パーツは回収業者が回収しリサイクル）

ターゲット一覧表



2020/10/28 10:45

126 (ターゲット) /43 (方策)	原文の和訳	項目	簡単に纏めると	A	B	232の指標
貧困をなくそう あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困を終わらせる 	1.1	2030年までに、現在のところ 1 日 1.25 ドル未満で生活する人々と定められている、極度の貧困①をあらゆる場所で終わらせる。	貧困目標	極度貧困の終結		1.1.1 国際的な貧困ラインを下回って生活している人口の割合（性別、年齢、雇用形態、地理的ロケーション（都市/地方）別）
	1.2	2030年までに、各国で定められたあらゆる面で 貧困状態にある全年齢の男女・子どもの割合を少なくとも半減させる。		相対的貧困率の半減		1.2.1 各国の貧困ラインを下回って生活している人口の割合（性別、年齢別） 1.2.2 各国の定義に基づき、あらゆる次元で貧困ラインを下回って生活している男性、女性及び子供の割合（全年齢）
	1.3	すべての人々に対し、最低限の生活水準の達成を含む適切な社会保護制度や対策を各国で実施し、2030 年までに貧困層や弱い立場にある人々に対し十分な保護を達成する。	基本的サービス	貧困層および脆弱層の社会保障制度の実施		1.3.1 社会保障制度によって保護されている人口の割合（性別、子供、失業者、年配者、障害者、妊婦、新生児、労働災害被害者、貧困層、脆弱層別）
	1.4	2030年までに、すべての男女、特に貧困層や弱い立場にある人々が、経済的資源に対する平等の権利がもてるようにするとともに、基礎的サービス、土地その他の財産に対する所有権と管理権限、相続財産、天然資源、適正な新技術②、マイクロファイナンスを含む金融サービスが利用できるようにする。		貧困層および脆弱層の基本的サービスのアクセス確保		1.4.1 基礎的サービスにアクセスできる世帯に住んでいる人口の割合 1.4.2 (a)土地に対し、法律上認められた書類により、安全な所有権を有している全成人の割合（性別、保有の種類別） (b)土地の権利が安全であると認識している全成人の割合（性別、保有の種類別）
	1.5	2030年までに、貧困層や状況の変化に影響を受けやすい人々のレジリエンス③を高め、極端な気候現象やその他の経済、社会、環境的な打撃や災害に見舞われたり被害を受けたりする危険度を小さくする。	災害対応	貧困層および脆弱層の災害に対する脆弱性の軽減		1.5.1 10万人当たりの災害による死者数、行方不明者数、直接的負傷者数 1.5.2 グローバルGDPに関する災害による直接的経済損失（指標11.5.1及び13.1.1と同一指標） 1.5.3 仙台防災枠組み2015-2030に沿った国家レベルの防災戦略を採択し実行している国の数（指標11.b.1及び13.1.2と同一指標） 1.5.4 国家防災戦略に沿った地方レベルの防災戦略を採択し実行している地方政府の割合（指標11.b.2及び13.1.3と同一指標）
	1.a	あらゆる面での貧困を終わらせるための計画や政策の実施を目指して、開発途上国、特に後発開発途上国に対して適切で予測可能な手段を提供するため、開発協力の強化などを通じ、さまざまな供給源から相当量の資源を確実に動員する。		貧困削減計画への相当量の資源確保		1.a.1 政府によって貧困削減計画に直接割り当てられた国内で生み出された資源の割合 1.a.2 総政府支出額に占める、必要不可欠なサービス（教育、健康、及び社会的な保護）への政府支出総額の割合 1.a.3 貧困削減計画に直接割り当てられた助成金及び非譲渡債権の割合（GDP比）
	1.b	貧困をなくす取り組みへの投資拡大を支援するため、貧困層やジェンダーを十分勘案した開発戦略にもとづく適正な政策枠組みを、国、地域、国際レベルでつくりだす。		貧困やジェンダーに配慮した政策的枠組みの構築		1.b.1 女性、貧困層及び脆弱層グループに重点的に支援を行うセクターへの政府からの周期的な資本投資
	注記	① 極度の貧困の定義は、2015 年 10 月に 1 日 1.90 ドル未満に修正されている。				
		② 適正技術：技術が適用される国・地域の経済的・社会的・文化的な環境や条件、ニーズに合致した技術のこと。				
		③ レジリエンス：回復力、立ち直る力、復元力、耐性、しなやかな強さなどを意味する。「レジリエント」は形容詞。				
飢餓をゼロに 飢餓を終わらせ、食料の安定確保と栄養状態の改善を実現し、持続可能な農業を促進する 	2.1	2030年までに、飢餓をなくし、すべての人々、特に貧困層や乳幼児を含む状況の変化の影響を受けやすい人々が、安全で栄養のある十分な食料を一年を通して得られるようにする。	飢餓の終結と栄養改善	飢餓の撲滅と安全で栄養のある食料の摂取		2.1.1 栄養不足蔓延率（PoU） 2.1.2 食料不安の経験尺度（FIES）に基づく、中程度又は重度な食料不安の蔓延度
	2.2	2030年までに、あらゆる形態の栄養不良を解消し、成長期の女子、妊婦・授乳婦、高齢者の栄養ニーズに対処する。2025 年までに 5 歳未満の子どもの発育阻害や消耗性疾患について国際的に合意した目標を達成する。		5歳未満児に加え、あらゆる形態の栄養不良の解消		2.2.1 5歳未満の子供の発育阻害の蔓延度（WHO子ども成長基準で、年齢に対する身長が中央値から標準偏差-2未満） 2.2.2 5歳未満の子供の栄養不良の蔓延度（WHOの子ども成長基準で、身長に対する体重が、中央値から標準偏差+2超又は-2未満）（タイプ別（やせ及び肥満））
	2.3	2030年までに、土地、その他の生産資源や投入財、知識、金融サービス、市場、高付加価値化や農業以外の就業の機会に確実・平等にアクセスできるようにすることなどにより、小規模食料生産者、特に女性や先住民、家族経営の農家・牧畜家・漁家の生産性と所得を増進させる。	持続可能な農業の促進	小規模食糧生産者の生産と所得の倍増		2.3.1 農業/牧畜/林業企業規模の分類ごとの労働単位あたり生産額 2.3.2 小規模食料生産者の平均的な収入（性別、先住民・非先住民の別）
	2.4	2030年までに、持続可能な食料生産システムを確立し、レジリエントな農業を実践する。そのような農業は、生産性の向上や生産量の増大、生態系の維持につながり、気候変動や異常気象、干ばつ、洪水やその他の災害への適応能力を向上させ、着実に土地と土壌の質を改善する。		持続可能な食糧生産システムの確立と強靱な農業の実施		2.4.1 生産的で持続可能な農業の下に行われる農業地域の割合
	2.5	2020年までに、国、地域、国際レベルで適正に管理・多様化された種子・植物バンクなどを通じて、種子、栽培植物、家畜やその近縁野生種の遺伝的多様性を維持し、国際的合意にもとづき、遺伝資源やそれに関連する伝統的な知識の利用と、利用から生じる利益の公正・公平な配分を促進する。		遺伝資源のアクセスと利益の公正な配分		2.5.1 中期又は長期保存施設に保存されている食料及び農業のための植物及び動物の遺伝資源の数 2.5.2 絶滅の危機にある、絶滅の危機にはない、又は、不明というレベルごとに分類された在来種の割合
	2.a	開発途上国、特に後発開発途上国の農業生産能力を高めるため、国際協力の強化などを通じて、農村インフラ、農業研究・普及サービス、技術開発、植物・家畜の遺伝子バンクへの投資を拡大する		農業生産能力向上のための国際協力		2.a.1 政府支出における農業指向指数 2.a.2 農業部門への公的支援の全体的な流れ（ODA及び他の公的支援の流れ）

Copyright © 2020 K.FURUKOJI Research Institute All right reserved.

プロットシート（例）



ターゲットプロットシート

記入日

記入者

1：とても関係ある(すでにやっている) 2：関係ある 3：関係ない

1：どうしてもやりたい 2：やりたい 3：できればやりたい 4：やりたくない 5：関係ない

ターゲット	169ターゲット概要	Aターゲット	ランク	A内容（どんな内容ですか？）	Bターゲット	ランク	B内容（なぜですか？）	
1	 極度貧困、相対的貧困、 基本的サービスの提供、 社会保障、災害対応	1.1	1	従業員の給与に対する考え方を見直す機会	1.1	1	優秀人材の確保と、買主との関係性強化のため	
		1.5	2	災害や気候変動に強い住居の供給	1.5	1	気候変動に強い家づくりと、災害に遭遇しにくい土地の選定	
2	 飢餓の終了、栄養改善、 あらゆる栄養不良の改善、 小規模食糧生産者の所得を倍増、 持続的な農業の促進							
3	 妊産婦の死亡率改善、 5歳未満児童志望の根絶、 感染症対策、ワクチン利用、 自殺防止のための心の健康と福祉、 麻薬利用の防止、 交通事故死の半減、 大気・水質・土壌汚染による疾病	3.4	2	従業員の健康維持管理（年代に合わせた健康診断メニューの実施）	3.4	1	人材確保の観点と健康な家づくりを行う人材が健康では困るため	
		3.9	1	建設中の汚水や環境有害物質の少量化など				
4	 就学前教育、 無償の初等・中等教育、 平等な高等教育、 技術的・職業的スキルなどの技能を持つ成人を増やす、 ジェンダー格差の撤廃	4.b	2	発展途上国や後進途上国などで建設技術の教育また教育人材の採用	4.b	1	人材確保と、営業エリア外での売上創出のため	
5	 女性および女児に対する 差別・暴力の撤廃、 女性のエンパワメント、 女性リーダーシップ機会確保、 ジェンダー平等の達成							
6	 安全・安価な飲料水のアクセス、 下水・衛生施設へのアクセス、 水質改善、 水利用効率の改善	6.3	1	建設中の汚水処理	6.3	2	サーキュラーエコノミーを実現して、環境に配慮した家づくりのため	
		6.6	1	建築木材の採取場所、管理、最適な加工下から森林の復元	6.b	1	不良材の無償提供など、有効活用できる場所へ提供することで、在庫の圧縮	
		6.b	2	不良材、未使用材の地域活用				

地域の課題プロットシート（リストC）

地域課題プロットシート（地域の課題は何か？）

	分類 (○選択)	自社の営業地域、所在地で抱える課題は何か？	A	B	SDGs 169ターゲット
1	現在・6年後				
2	現在・6年後				
3	現在・6年後				
4	現在・6年後				
5	現在・6年後				
6	現在・6年後				
7	現在・6年後				
8	現在・6年後				
9	現在・6年後				
10	現在・6年後				
11	現在・6年後				
12	現在・6年後				
13	現在・6年後				
14	現在・6年後				
15	現在・6年後				

ユーザープロットシート（リストD）

一人でも
多くの笑顔
を蘇らせるために



ユーザープロットシート（お客様が何を求めているか？ 何に悩んでいるか？ 何に痛みを感じているか？）

	お客様が求めていること	関連する地域課題は何か？	A	B	SDGs 169ターゲット
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

競合プロットシート（リストE）

一人でも
多くの笑顔を
蘇らせるために



競合プロットシート（競合の特徴は何か？ 自社の優位性はどこにあるのか？）

	競合の特徴	目指す目標	自社の優位性（選択○付け）	SDGs 169ターゲット
1			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	
2			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	
3			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	
4			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	
5			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	
6			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	
7			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	
8			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	
9			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	
10			販売価格・コスト・技術・ブランド力 人間性・環境・安全性・その他	

BCPマテリアルチェックシート（リストG）

周辺新規・新規事業マテリアルチェックシート

記入者 _____

			流用できる資源								足りない 資源	補填 方法	ゴール	ターゲット
	想定できる事業	なぜ、しなければならないのか？ 出来ると考えるのか？	人	モノ	技術	金	情報	時間	コネ	他				
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														

計画名 2030年までのビジョンシート（サンプル）

一人でも
多くの笑顔
蘇らせるために



計画名と2030年までのSDGs169ターゲットを掲げた例

計画名・2030年までのビジョン記入シート

経営デザインシート、これまでの講座で感じたことなどを振り返り、作成してください

●計画名（在りたい姿）

【梱包物流を通して、全ての人に安心安全に荷物を届ける事で持続可能な物流を提供し、地域社会から選ばれる企業となる】

●SDGsのゴール・ターゲットを用いたビジョン（SDGsを用いることでビジョンに地域とのつながりを表現する）

※「2030年」を期限としたビジョン

環境に配慮した資材を使用する梱包設計に特化した3Rエコ物流を総合的に提案すること

により、

ゴールNo.・ターゲットNo	内容
 4.4	技術・知識向上の為に社内・社外研修（教育）を行います。（質の高い教育をみんなに）
 8.5	働きがいのある職場づくりに励みます。（働きがいも経済成長も）
 11.6	廃棄物の減少または無害化に取り組みます。（住み続けられるまちづくりを）
 12.5	廃棄物の発生防止、3R（削減、リサイクル、再利用）に取り組みます。（つくる責任使う責任）
 17.11	開発途上国による輸出の増加（パートナーシップで目標を達成しよう）

に、貢献することで、

お客様と全従業員の健康と資産、安心安全を守りながら、次世代の為に地域（地球）環境を維持させ、
地域になくってはならない、選ばれる会社（リーディングカンパニー）となること

を、達成する

重要事業選定（ギャップフィル）シート – 周辺新規&新規事業



重要事業選定（ギャップフィル）マテリアルチェックシート – （周辺新規事業&新規事業）

記入者

リストの説明 E：生き残り（競合）、D（お客様）、C（地域）、G（BCP）、ターゲットプロットシート A（している、関係ある）、B（やりたい）							活用できる資源								足りない 資源	補填 方法	SDGs	
優先順位	リスト	A/B	ランク	想定できる事業	2030年目標数値	なぜ、しなければならないのか？出来るようになるのか？	人	モノ	技術	金	情報	時間	コネ	他			ゴール	ターゲット
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		

2030年までの事業計画シート

単位：千円

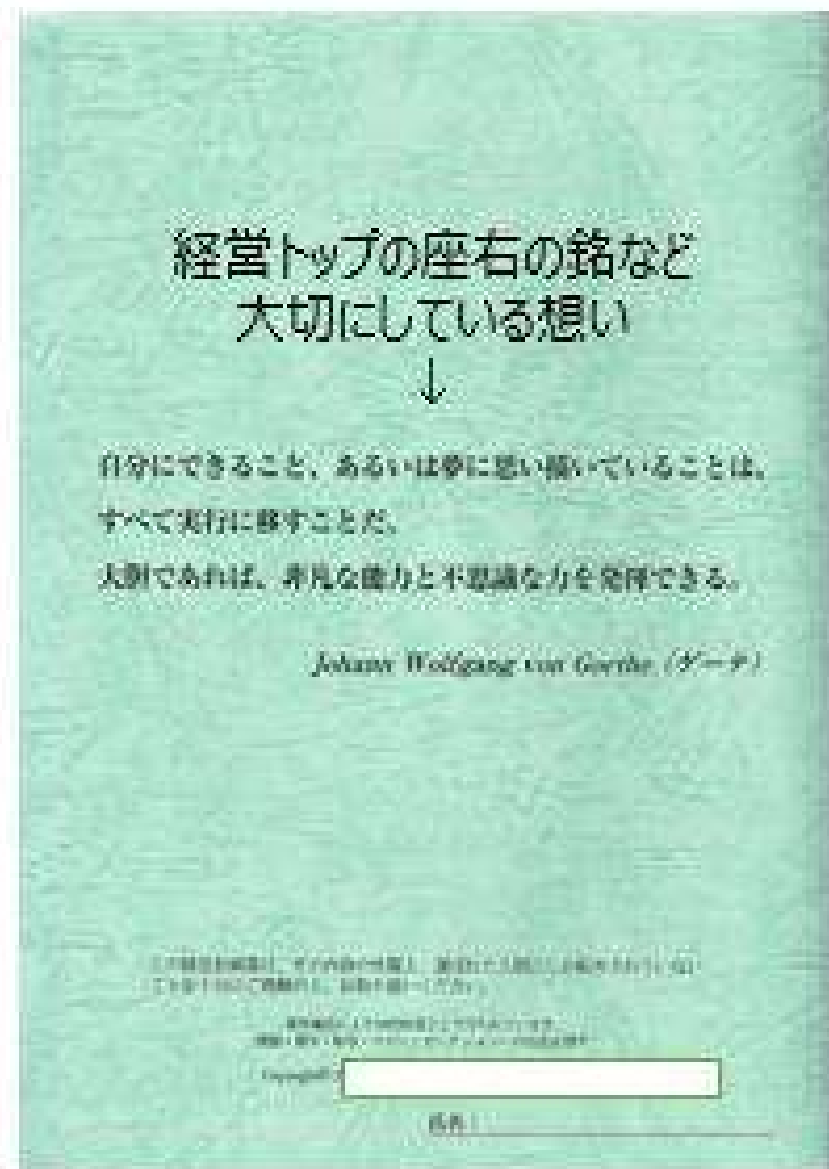
2030年までに目指すべき 指標に対する目標数値				目標数値						SDGs (標数等)		その他・お気遣い
事業名 (区分、部門名など)	A	B	S	主な指標	2021年	2022年	2024年	2027年	2030年	ゴール	ターゲット	課題 (C、D)
I	この事業に関して、SDGsをどのように適宜として活用するのかわ			売上高								
				(管理指標)								
				〇〇〇〇								
				(管理指標)								
				売上総利益・総利	0	0	0	0	0	0		
				人件費								
				販売管理費 (人件費含む)								
II	この事業に関して、SDGsをどのように適宜として活用するのかわ			営業利益	0	0	0	0	0			
				固定費								
				売上高								
				(管理指標)								
				〇〇〇〇								
				(管理指標)								
				売上総利益・総利								
III	経営理念			人件費	0	0	0	0	0			
				(管理指標)	0	0	0	0	0			
				〇〇〇〇	0	0	0	0	0			
	企業理念			(管理指標)	0	0	0	0	0			
				売上総利益・総利	0	0	0	0	0			
				人件費	0	0	0	0	0			
	目指し、達成すべきSDGsのゴール			販売管理費 (人件費含む)	0	0	0	0	0			
				営業利益	0	0	0	0	0			
				営業外利益 (含利息収入)	0	0	0	0	0			
	上記を達成するための2030年までの全社行動計画			経常利益	0	0	0	0	0			
				(1) 販管費削減								
				(2) 減価償却								
				(3) = (1) + (2)	0	0	0	0	0			
				(4) 銀行への返済額								
				(5) (3) - (4) (超過キャッシュ増減)	0	0	0	0	0			
				(6) (現金+預金) 期末残高								
				固定費								

経営計画書の作り方（例：表紙と裏表紙）

一人でも
多くの笑顔を
蘇らせるために



← 通し番号



目次（例）



1. 会社沿革
2. **会社ロゴの意味 → なぜ、このようなロゴになっているのか？**
3. 企業理念
4. 経営理念
5. ミッション
6. 社訓
7. 中期計画（2030年までの計画）
8. 2023年度基本方針
 - ・ 今回決定した項目・内容
 - ・ **各設定項目の説明 → なぜ、これを目指すのか？**
9. 今期のスローガン
10. 各部活動方針 ～ **各部門長が記入する**
 - ・ C S V 室（営業部）
 - ・ 工事部
 - ・ 設計部
 - ・ 品質管理部
 - ・ 経理部 など
11. **会社が大切にすべきこと**
12. **常に心掛けて欲しいこと**
13. 代表取締役から従業員へのメッセージ

- ① 会社理念、経営理念、ビジョンの擦り込み
- ② 中期目標の周知徹底
- ③ 今期目標の周知徹底
- ④ 他部門の目標の確認 – 部門間の壁を一掃する
- ⑤ 会社として大切にすべきことの周知徹底
- ⑥ この1年間忘れて欲しくないこと（重要課題）の周知徹底

人はすぐ忘れてしまう生き物なので、

- A. 会議には**必ず、持参**させる
- B. **毎日、1ページを読み上げさせる（朝礼など）**
- C. 可能なら、社員手帳などの配布物に刷りこむ、または
経営計画書を手帳サイズで作成する

経営計画発表会の開催方法

式次第

一 開会の辞 開会宣言

CSV室長 ○○○○

二 ご来賓の紹介

三 ご来賓代表ご挨拶

○○銀行頭取 ○○○○様

四 経営計画書封筒開封

五 ○○○○グループ方針発表

代表取締役 ○○○○

六 部門方針発表

各部門責任者

七 出港式

八 閉会の辞 閉会宣言

施行部長 ○○○○

従業員への落とし込みとして

一人でも
多くの笑顔
を蘇らせるために



- ① 従業員へのSDGsに対する関心を深め、全社一丸となって計画に臨む
- ② 各部門のセクショナリズムを無くす（全体最適、全社最適思考へ）



2019年4月 NY国連本部でも実施

一人でも
多くの笑顔
を蘇らせるために



日本経済新聞

テクノロジー 国際・アジア スポーツ 社会 地域 オピニオン 文化 マネー ライフ

国際交渉、カードゲームで体験 国連で外交官競う

2019年4月10日 4:01

📄 📧 📋 📱 📺 📺 ... 全て表示

【ニューヨーク=大島有美子】国際交渉をカードゲームで体験できるイベントが9日、国連の日本代表部で開かれた。貧困や気候変動など地球社会の課題解決を目指す「持続可能な開発目標」をテーマにしたカードゲームで、国・地域の外交官ら約20人が参加。必要なお金や時間集めに頭を悩ませた。

朝日新聞
DIGITAL

🔍 🗨️ 🌞 ああ

🏠 トップニュース

スポーツ

カルチャー

新着 天声人語 社会 政治 経済・マネー 国際 テック&ワイエス エンターテインメント 環境・エネルギー 地域

朝日新聞デジタル > 記事

「誰も取り残さない」には 日本製ゲームで学ぶ

ニューヨーク=藤原学思 2019年4月9日 15時14分

📱 シェア 603 🐦 ツイート list 📌 ブックマーク 3 📧 メール 🖨️ 印刷



あらゆるチームと自由に交渉ができる9日、



国連が定める持続可能な開発目標（SDGs）によって、世界はより安全で平和な社会になる。カードゲームでSDGsの目標を学ぶ。国連本部であり、16カ国出展の若者ら28人が参加し、

経済社会理事会の若手向け会合に合わせ

国連本部で開かれた「持続可能な開発目標（SDGs）を学ぶ」イベント



国際 国連・その他





2030SDGsゲームを使った
SDGsの理解と
全体最適思考への誘い

全社一丸での計画達成



2022年10月13日
物流ウィークリー

東日本梱包管理士会

東日本梱包管理士会第一支部 オンラインで
SDGs 研修会を開催
東日本梱包管理士会第一支部(渡邊和雄支部長)は5日、東日本梱包工業組合第一支部(溝井広明支部長)との共催で「SDGs 研修会」を完全オンライン形式で開催。

なぜ、今、SDGsなのか?

古小路講師のセミナー画面

取締役、執行役員として独自の人財育成や組織改革術、業績改善、企業再生に携わってきた経験や知識を駆使し、現在では現場レベルまでのSDGsの落とし込みにより、SDGsへの取り組みがビジネスチャンスである

そして、SDGsの認知度や対応が対世界レベルで大きく立ち遅れている日本の現状を示し、「SDGsを視野に入れた目標を設定し取り組むことがチャンスにつながる」として、古小路所長自身の成功事例である新規事業を紹介し、「今までの延長上ではなく、新しい方法で今まで以上の価値を捉えればビジネスチャンスにも気が付き、ビジネスとして成り立たせることができる。それが持続のポイントの一つ」と話した。(小澤 裕)



- **SDGs**をどのようにビジネスに取り込めばよいかわからない
- 儲かる（**利益の残る**）**会社**にしたい
- **人事制度**を見直し、会社を**成長**させたい
- 自分で考えて、**自ら動く組織**を作りたい
- 後継者が**いなくて**お困っている
- 後継者・幹部が**育たなくて**お困っている



furukoj@rebush1.com

一人でも多くの笑顔を蘇らせるために



サービスメニュー

一人でも
多くの笑顔
蘇らせるために



コンテンツ		スコープ	取組期間の目安
1	SDGs創造ビジネスファシリテーション	SDGsをビジネスチャンスと捉えたお金の儲かるSDGsビジネスを創造し、どんな状況になっても生き残ることができる企業、地域になくてはならない企業への変革を支援	6ヶ月～
2	SDGs経営計画策定支援	SDGsを視野に入れた2030年までの経営計画作成支援と効果的な社内浸透のための経営計画書の作成、経営計画発表会の企画・運営を支援 従業員への落とし込みのためのSDGs従業員研修講師派遣	6ヶ月～
3	事業戦略コンサルティング	既存事業の戦略見直しや新規事業の立ち上げ支援	3ヶ月～
4	人事評価制度構築コンサルティング	会社目標の達成、従業員の育成、人財の育つ価値ある報酬の分配という3つの重要な要素を同時に実現する評価制度の構築とその運用を支援	6ヶ月～
5	組織コンサルティング	人事戦略の立案から必要な人財の採用、賃金制度の設計及び運用支援すると共に、人事担当者の育成までも支援	1年～
6	人財育成コンサルティング	新入社員～中堅社員～ミドルマネジメント～シニアマネジメント～取締役までの人財育成プログラムの策定、運用支援および研修講師派遣	6ヶ月～
7	後継者発掘・育成	後継者発掘（社内外）から、後継者の育成を支援	1年～
8	事業経営信託	後継者決定（育成完了）までの中継ぎとして経営全般業務の受託	1年～
9	財務コンサルティング	財務改善（収益性、投資効率、財務最適化）を行い、企業価値の向上を支援	3ヶ月～